

## **SESIÓN ORDINARIA DE COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD** **Curso 2015 – 2016**

### **Sesión 18**

En la sala de profesores de la Facultad de Comunicación, a las 11:00 horas del miércoles 11 de noviembre de 2015, se reúne la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

#### **1.- Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior.**

Se lee y aprueba.

#### **2.- Estudio y aprobación de las Memorias de Análisis de Resultados del curso académico 2014/2015 de todas las titulaciones oficiales del Centro (Grado, Máster y Doctorado).**

La Coordinadora de Estudios y la representante de profesorado de posgrado presentan las memorias de grado

Se confirma la posibilidad de ingresar los datos de inserción laboral de acuerdo con la información que se recopila de forma personal. También se refieren algunas cuestiones sobre la forma de obtención de datos respecto a movilidad internacional.

Se pregunta por la mejor forma de incluir las incidencias y reclamaciones.

Se presentan los análisis DAFO de los grados. El subdirector de CECA pregunta por el proceso de adaptación de los alumnos de los grados modificados, 2º y 3er curso, y se indica que se ha completado con normalidad, superando dificultades menores.

Se pregunta por la mejor forma de realizar los cuestionarios de satisfacción, y el subdirector indica que se recomienda especialmente que sea de forma anual, por la experiencia de algunos procesos de acreditación.

Se destaca también como acción de mejora la inclusión de los itinerarios de formación complementaria con los grados: programa de producción de artes escénicas, programa internacional de comunicación de moda.

Se pregunta por el proceso de extinción del grado de Publicidad y Relaciones Públicas. El Subdirector señala que se debe seguir el proceso recogido en el sistema de garantía de calidad. En todo caso, se indica que este proceso se iniciará una vez que ANECA haya respondido a la propuesta de verificación del grado de Marketing.

Se presenta la memoria de análisis de resultados de los programas máster.

Se señala también la necesidad de iniciar el proceso de extinción del Máster en Investigación en Comunicación, una vez que se tenga respuesta de ANECA sobre la acreditación del Máster en Investigación en Ciencias Sociales.

Se presenta la memoria de análisis de resultados del Programa de Doctorado.

Se subraya la importancia de realizar las encuestas de satisfacción a doctorandos y directores. Se indica que los datos de profesorado deben referirse sólo a directores y codirectores de tesis. Conviene afinar los datos de Personal de Administración y Servicios referidos al Programa de Doctorado.

El subdirector de la CECA valora muy positivamente el informe DAFO

Se aprueban las memorias con algunas de las correcciones indicadas.

### **3.- Presentación de la nueva praxis de trabajo del Sistema Interno de Garantía de Calidad.**

El subdirector presenta la nueva praxis del Sistema Interno de Garantía de Calidad. Señala que se organizarán dos reuniones anuales, a principio y final de curso. La sesión de inicio de curso se dedicará exclusivamente al estudio de la memoria, que será más sintética. En la segunda sesión, de junio, se tratarían incidencias en el despliegue de procesos y se repasarían las propuestas de mejora aprobadas en la reunión de septiembre.

Se anuncia una reunión de los coordinadores de calidad, en la que se presentará una nueva praxis más sencilla de los procesos vinculados con el sistema. Se anuncian nuevos modelos de encuestas y de informes de resultados.

### **4.- Ruegos y preguntas.**

Se informa de la nueva composición de la Comisión de Garantía de Calidad.

Se informa del envío de la memoria del grado de Marketing a la ANECA.

Sobre el proceso de acreditación de los grados, se recuerda que se puede encontrar en ADI el protocolo de los 18 puntos sobre los que interesa trabajar especialmente.

La coordinadora de Estudios pregunta por la posibilidad del cuestionario de asignaturas prácticas. El subdirector de CECA señala que se están revisando los modelos de encuestas.

Prof. Jordi Rodríguez Virgili  
D. Unai Zalba  
Prof. Antonio Martínez Illán  
Prof. Idoia Portilla Manjón  
D. Miguel García San Emeterio  
D<sup>a</sup> María Cristina Alfaró Gutiérrez  
D. David Sanchís Cano  
D. Christian Adriaensen Díaz