

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CASTELLANO CURSO: 1º SEMESTRE: 2º

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00					Teoría comunicación	5	Historia del cine	3	Teoría de la comunicación	3
9:00	Comunicación radiofónica (2 primeras semanas)	1	Comunicación radiofónica	12	Teoría comunicación	5	Historia del cine	3	Teoría de la comunicación	3
10:00	COE II	2 y 6	Comunicación radiofónica	12			Antropología A	6	Comunicación global	6
11:00	COE II	2 y 6	Historia del cine	3			Antropología A	6	Comunicación global	6
12:00	COE II	2 y 6	Historia del cine	3					Introducción comunicación moda (Optativa)	10
13:00			Historia del cine	3					Introducción comunicación moda (Optativa)	10
14:00										
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Opt)	13				

HORARIOS PRÁCTICAS

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
13:00	De 13:30 a 15:30 hs. COEII 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
14:00	De 13:30 a 15:30 hs. COEII 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM			Comunicación radiofónica 2P	1540				
15:00	De 15:30 a 17:30 hs. COEII 5P, 6P, 7P y 8P	1540 1550 1560 MM	Comunicación radiofónica 1P	1540	Comunicación radiofónica 2P	1540				
16:00	De 15:30 a 17:30 hs. COEII 5P, 6P, 7P y 8P	1540 1550 1560 MM	Comunicación radiofónica 1P	1540	Comunicación radiofónica 2P	1540	Antropología 1P	12		
17:00	De 17:30 a 19:30 hs. COE II 9P y 10P	1540 1550	Comunicación radiofónica 1P	1540	Comunicación radiofónica 2P	1540	Antropología 1P	12		
18:00	De 17:30 a 19:30 hs. COE II 9P y 10P	1540 1550	Comunicación radiofónica 1P	1540						

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00					Teoría comunicación	5	History of cinema*	11	Teoría de la comunicación	3
9:00	Comunicación radiofónica (2 primeras semanas)	1	Comunicación radiofónica	12	Teoría comunicación	5	History of cinema*	11	Teoría de la comunicación	3
10:00	COE II	2 y 6	Comunicación radiofónica	12	Antropología B	3	Effective speaking and writing (Opt)	11	Global Communication	3
11:00	COE II	2 y 6	History of cinema*	12	Antropología B	3	Effective speaking and writing (Opt)	11	Global Communication	3
12:00	COE II	2 y 6	History of cinema*	12			Global Communication (8, 15 y 22 marzo)	6	Introducción comunicación moda (Optativa)	10
13:00							Global Communication (8, 15 y 22 marzo)	6	Introducción comunicación moda (Optativa)	10
14:00										
15:00										
16:00					Introducción artes escénicas (Opt)	13				

* History of cinema: When its programme allows for it, some of the movie screenings will take place at the Museum of the University of Navarra. In these cases announcements will be made in class and through ADI.

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
13:00	De 13:30 a 15:30 hs. COEII 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM								
14:00	De 13:30 a 15:30 hs. COEII 1P, 2P, 3P Y 4P	1540 1550 1560 MM			Comunicación radiofónica 2P	1540				
15:00	De 15:30 a 17:30 hs. COEII 5P, 6P, 7P y 8P	1540 1550 1560 MM	Comunicación radiofónica 1P	1540	Comunicación radiofónica 2P	1540				
16:00	De 15:30 a 17:30 hs. COEII 5P, 6P, 7P y 8P	1540 1550 1560 MM	Comunicación radiofónica 1P	1540	Comunicación radiofónica 2P	1540	Antropología 1P	12		
17:00	De 17:30 a 19:30 hs. COE II 9P y 10P	1540 1550	Comunicación radiofónica 1P	1540	Comunicación radiofónica 2P	1540	Antropología 1P	12		
18:00	De 17:30 a 19:30 hs. COE II 9P y 10P	1540 1550	Comunicación radiofónica 1P	1540						

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
11:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470								
12:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470					Comunicación de moda y cultura (Optativa)	9		
13:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470					Comunicación de moda y cultura (Optativa)	9		
15:00	Cultura visual	6	Cultura visual	1	Teoría del periodismo	3	Documentación periodística	2	Diseño periodístico	5
16:00	Cultura visual	6	Cultura visual	1	Teoría del periodismo	3	Documentación periodística	2	Diseño periodístico	5
17:00	Sociología	1	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 13 Amigos	Sociología	3	Historia del periodismo universal	2		
18:00	Sociología	1	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 13 Amigos	Sociología	3	Historia del periodismo universal	2		
19:00	Sociología	1								

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
9:00	Diseño periodístico 1P* (3º Filología Hisp+Per 15-3º Hist+Per 15)	1560	Diseño periodístico 2P* (3º Fº+Per 15)	1560	Diseño periodístico 3P*	1560				
10:00	Diseño periodístico 1P* (3º Filología Hisp+Per 15-3º Hist+Per 15)	1560	Diseño periodístico 2P* (3º Fº+Per 15)	1560	Diseño periodístico 3P*	1560				
11:00	Diseño periodístico 1P* (3º Filología Hisp+Per 15-3º Hist+Per 15)	1560	Diseño periodístico 2P* (3º Fº+Per 15)	1560	Diseño periodístico 3P*	1560				
12:00	Documentación periodística 1P (2º Fº+Per 15 - 3º Filología Hisp+Per 15)	1560	Documentación periodística 2P	1560	Documentación periodística 3P	MM	Documentación periodística 4P	MM		
13:00	Documentación periodística 1P (2º Fº+Per 15 - 3º Filología Hisp+Per 15)	1560	Documentación periodística 2P	1560	Documentación periodística 3P	MM	Documentación periodística 4P	MM		

* Diseño periodístico: se impartirán las prácticas durante 6 semanas en marzo y abril.

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
11:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470								
12:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470			Visual Culture	13	Comunicación de moda y cultura (Optativa)	9		
13:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470			Visual Culture	13	Comunicación de moda y cultura (Optativa)	9		
15:00	News Design	10	Sociology	13	Teoría del periodismo	3	Documentación periodística	2	Visual Culture	13
16:00	News Design	10	Sociology	13	Teoría del periodismo	3	Documentación periodística	2	Visual Culture	13
17:00	Sociology	5	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 13 Amigos			Historia periodismo universal	2		
18:00	Sociology	5	Ética - Gr. A Ética - Gr. B Ética - Gr. Core Interfacultativo	6 2 13 Amigos			Historia periodismo universal	2		

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
9:00							News Design 1P* (3º Fº+Per 15-3º Hist+Per 15)	1560		
10:00							News Design 1P* (3º Fº+Per 15-3º Hist+Per 15)	1560		
11:00							News Design 1P* (3º Fº+Per 15-3º Hist+Per 15)	1560		
12:00	Documentación periodística 1P	1560	Documentación periodística 2P	1560	Documentación periodística 3P	MM	Documentación periodística 4P	MM		
13:00	Documentación periodística 1P	1560	Documentación periodística 2P	1560	Documentación periodística 3P	MM	Documentación periodística 4P	MM		

*News Design: se impartirán las prácticas durante 6 semanas en marzo y abril.

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
11:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470								
12:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470	Seminario Comunicación corporativa (2 grupos, 10-17-24 abril)	13 y 14			Comunicación de moda y cultura (Optativa)	9		
13:00	Management escénico (Optativa) (a partir del 15 de enero)	SAD 2470					Comunicación de moda y cultura (Optativa)	9		
15:00	Comunicación corporativa	3	Psicología del consumo	4	Probabilidad y estadística	2	Gestión contenidos digitales	5	Psicología del consumo	4
16:00	Comunicación corporativa	3	Psicología del consumo	4	Probabilidad y estadística	2	Gestión contenidos digitales	5	Psicología del consumo	4
17:00	Probabilidad y estadística	2	Ethics	4	Gestión contenidos digitales	4	Innovation Methods	4	Sales Management	4
18:00	Probabilidad y estadística	2	Ethics	4	Gestión contenidos digitales	4	Innovation Methods	4	Sales Management	4

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO: 3º SEMESTRE: 2º

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00					Animación 3D y CGI	11				
9:00	Narrativa Transmedia	13			Animación 3D y CGI	11				
10:00	Programas entretenimiento (1)	12	Programas de entretenimiento (1)	5	Documental	10	Epistemología comunicación	5		
11:00	Programas entretenimiento (1)	12	Programas de entretenimiento (1)	5	Documental	10	Epistemología comunicación	5		
12:00	Epistemología comunicación	13	CORES							
			CORES INTER							
13:00			CORES							
			CORES INTER							
15:00							Documental	10		
16:00							Documental	10		

* Asignaturas exclusivas del Core Interfacultativo

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
14:00					Narrativa Transmedia 1P	1560	Documental (taller visionado)	10		
15:00			Programas de entretenimiento Talleres desarrollo formatos <u>Grupos 1 y 2</u> (13, 20 y 27 febrero y 6 marzo)	SAD 2070 y 2080	Narrativa Transmedia 1P	1560			Programas de entretenimiento Preproducción Grupos 1 y 2 (9 marzo)	SAD 2070 y 2080
			Pitch (17 abril)	5						
16:00	Documental Presentación proyecto-12 febrero Preproducción 1-19 febrero Preproducción 2-5 marzo Seguimiento rodaje-12 marzo Revisión maqueta, posproducción-16 abril Evaluación final-23 abril	Sala 2470 Salas 2080, 2090 y 2100	Programas de entretenimiento Talleres desarrollo formatos <u>Grupos 3 y 4</u> (13, 20 y 27 febrero y 6 marzo)	SAD 2070 y 2080	Narrativa Transmedia 2P	1560			Programas de entretenimiento Preproducción Grupos 1 y 2 (9 marzo)	SAD 2070 y 2080
			Pitch (17 abril)	5						
17:00	Documental Presentación proyecto-12 febrero Preproducción 1-19 febrero Preproducción 2-5 marzo Seguimiento rodaje-12 marzo Revisión maqueta, posproducción-16 abril Evaluación final-23 abril	Sala 2470 Salas 2080, 2090 y 2100	Programas de entretenimiento Talleres desarrollo formatos <u>Grupos 5 y 6</u> (13, 20 y 27 febrero y 6 marzo)	SAD 2070 y 2080	Narrativa Transmedia 2P	1560	Animación 3D y CGI	1560	Programas de entretenimiento Preproducción Grupos 1 y 2 (9 marzo)	SAD 2070 y 2080
			Pitch (17 abril)	5						
18:00	Documental Presentación proyecto-12 febrero Preproducción 1-19 febrero Preproducción 2-5 marzo Seguimiento rodaje-12 marzo Revisión maqueta, posproducción-16 abril Evaluación final-23 abril	Sala 2470 Salas 2080, 2090 y 2100					Animación 3D y CGI	1560		

(1) PRÁCTICAS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

Grabaciones: 6 horas. Desde el lunes 12 al martes 20 de marzo (ambos incluidos). Grabaciones en horarios de libre elección con la única condición de que no coincidan con clases obligatorias de otras asignaturas. El fin de semana tienen total libertad para grabar en cualquier momento siempre que haya equipos disponibles. Más información sobre el préstamo de equipos en el siguiente enlace: <http://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/prestamo-de-equipos>

Posproducción: 6 horas. Salas de edición disponibles desde el miércoles 21 al viernes 23 de marzo. También se permite editar en ordenadores personales. No obstante, el final de la edición debe hacerse siempre en las salas de la facultad con la supervisión de los profesores.

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Géneros y programas de TV	4			Ciberperiodismo	4	Comunicación política	4		
9:00	Géneros y programas de TV	4			Ciberperiodismo	4	Comunicación política	4		
10:00	Géneros y programas de TV	4	Epistemología comunicación	6	Comunicación política	2				
11:00	Géneros y programas de TV	4	Epistemología comunicación	6	Comunicación política	2				
12:00	Epistemología comunicación	3	CORES							
			CORES INTER							
13:00			CORES							
			CORES INTER							

* Asignaturas exclusivas del Core Interfacult:

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
11:00									Géneros y programas TV*	
12:00									Géneros y programas TV*	
13:00									Géneros y programas TV*	
14:00									Géneros y programas TV*	
15:00			Ciberperiodismo 1P (4º Fº+Per 15)	1560	Ciberperiodismo 2P (4º Hist+Per)	MM	Ciberperiodismo 3P (4ºFilología Hisp+Per)	MM		
16:00			Ciberperiodismo 1P (4º Fº+Per 15)	1560	Ciberperiodismo 2P (4º Hist+Per)	MM	Ciberperiodismo 3P (4ºFilología Hisp+Per)	MM		

*Géneros y programas TV: en las 3 primeras semanas, el horario es de 11 a 15 hs. A partir de la cuarta semana, las prácticas son de 11 a 19 hs. Dentro de estas franjas, los horarios concretos varían según los grupos de prácticas, tal como se indica en el sitio web de la asignatura.

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Géneros y programas de TV	4			Ciberperiodismo	4	Political Communication	9		
9:00	Géneros y programas de TV	4			Ciberperiodismo	4	Political Communication	9		
10:00	Géneros y programas de TV	4	Epistemología comunicación	6	Political Communication	9				
11:00	Géneros y programas de TV	4	Epistemología comunicación	6	Political Communication	9				
12:00	Epistemología comunicación	3	CORES							
			CORES INTER							
13:00			CORES							
			CORES INTER							

* Asignaturas exclusivas del Core Interfacult.

HORARIOS PRÁCTICAS										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
11:00									Géneros y programas TV*	
12:00									Géneros y programas TV*	
13:00									Géneros y programas TV*	
14:00									Géneros y programas TV*	
15:00			Ciberperiodismo 1P	1560	Ciberperiodismo 2P	MM	Ciberperiodismo 3P	MM		
16:00			Ciberperiodismo 1P	1560	Ciberperiodismo 2P	MM	Ciberperiodismo 3P	MM		

*Géneros y programas TV: en las 3 primeras semanas, el horario es de 11 a 15 hs. A partir de la cuarta semana, las prácticas son de 11 a 19 hs. Dentro de estas franjas, los horarios concretos varían según los grupos de prácticas, tal como se indica en el sitio web de la asignatura.

HORARIOS TEORÍA								
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA
8:00	Gestión de marketing	3			Análisis de audiencias y medios	3	Teoría de las RRPP II	2
9:00	Gestión de marketing	3			Análisis de audiencias y medios	3	Teoría de las RRPP II	2
10:00	Análisis de audiencias y medios	13	Derecho de la comunicación	13	Gestión de marketing	4	Derecho de la comunicación	4
11:00	Análisis de audiencias y medios	13	Derecho de la comunicación	13	Gestión de marketing	4	Derecho de la comunicación	4
12:00			CORES					
			CORES					
13:00			CORES					
			CORES					
* Asignaturas exclusivas del Core Interfacultativo								

HORARIOS TEORÍA										
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA	VIERNES	AULA
8:00	Gestión de marketing	3	Advertising Management (10 primeras semanas)	8	Análisis de audiencias y medios	3	Teoría de las RRPP II	2	Advertising Management (10 primeras semanas)	8
9:00	Gestión de marketing	3	Advertising Management (10 primeras semanas)	8	Análisis de audiencias y medios	3	Teoría de las RRPP II	2	Advertising Management (10 primeras semanas)	8
10:00	Análisis de audiencias y medios	13	Derecho de la comunicación	13	Gestión de marketing	4	Derecho de la comunicación	4		
11:00	Análisis de audiencias y medios	13	Derecho de la comunicación	13	Gestión de marketing	4	Derecho de la comunicación	4		
12:00			CORES							
			CORES							
13:00			CORES							
			CORES							
16:00	Advertising Management (10 primeras semanas)	8								
17:00	Advertising Management (10 primeras semanas)	8								
* Asignaturas exclusivas del Core Interfacultativo										

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CASTELLANO CURSO: 4º SEMESTRE: 2º

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	JUEVES	AULA
10:00	Empresa audiovisual	3	Empresa audiovisual	2
11:00	Empresa audiovisual	3	Empresa audiovisual	2
12:00	Derecho de la comunicación	4		
13:00	Derecho de la comunicación	4		
15:00			Derecho de la comunicación	6
16:00			Derecho de la comunicación	6

POR SU CARÁCTER, LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE GRADO NO TIENE UN HORARIO ESTABLECIDO.

AUNQUE SE DESARROLLA EN EL 2º SEMESTRE, HABRÁ 2 SESIONES ESPECIALES EN EL 1ER SEMESTRE:

*** VIERNES 15 SEPTIEMBRE, de 10:00 a 12:00 - PRESENTACIÓN**

*** MIÉRCOLES 25 OCTUBRE, de 12:00 a 15:00 - PITCH DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS**

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIERCOLES	AULA	JUEVES	AULA
15:00	Opinión pública	2	Trabajo fin de grado	5	Derecho de la información	5	Opinión pública	3
16:00	Opinión pública	2	Trabajo fin de grado	5	Derecho de la información	5	Opinión pública	3
17:00	Derecho de la información	3	Trabajo fin de grado	5	Géneros periodísticos de autor (del 10 enero al 7 febrero)	5	Géneros periodísticos de autor (del 11 enero al 8 febrero)	5
18:00	Derecho de la información	3	Trabajo fin de grado	5	Géneros periodísticos de autor (del 10 enero al 7 febrero)	5	Géneros periodísticos de autor (del 11 enero al 8 febrero)	5

HORARIOS PRÁCTICAS

	MARTES	AULA	MIERCOLES	AULA	VIERNES	AULA
10:00	Géneros periodísticos de autor 1P (5º Filología Hisp+Per 15-5º Fº+Per 15-5º Hist+Per 15)	1550	Géneros periodísticos de autor 2P	1550		
11:00	Géneros periodísticos de autor 1P (5º Filología Hisp+Per 15-5º Fº+Per 15-5º Hist+Per 15)	1550	Géneros periodísticos de autor 2P	1550		
17:00					Géneros periodísticos de autor 3P	1550
18:00					Géneros periodísticos de autor 3P	1550

HORARIOS TEORÍA

	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA
10:00	Media Management	3					Media Management	2
11:00	Media Management	3					Media Management	2
15:00	Opinión pública	2	Final Year Project	5	Derecho de la información	5	Opinión pública	3
16:00	Opinión pública	2	Final Year Project	5	Derecho de la información	5	Opinión pública	3
17:00	Derecho de la información	3	Final Year Project	5	Géneros periodísticos de autor (del 10 enero al 7 febrero)	5	Géneros periodísticos de autor (del 11 enero al 8 febrero)	5
18:00	Derecho de la información	3	Final Year Project	5	Géneros periodísticos de autor (del 10 enero al 7 febrero)	5	Géneros periodísticos de autor (del 11 enero al 8 febrero)	5

HORARIOS PRÁCTICAS

	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	VIERNES	AULA
10:00	Géneros periodísticos de autor 1P (5º Filología Hisp+Per 15-5º Fª+Per 15-5º Hist+Per 15)	1550	Géneros periodísticos de autor 2P	1550		
11:00	Géneros periodísticos de autor 1P (5º Filología Hisp+Per 15-5º Fª+Per 15-5º Hist+Per 15)	1550	Géneros periodísticos de autor 2P	1550		
17:00					Géneros periodísticos de autor 3P	1550
18:00					Géneros periodísticos de autor 3P	1550

HORARIOS TEORÍA								
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIERCOLES	AULA	JUEVES	AULA
9:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
10:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
11:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
12:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
15:00	Producción de mensajes	4	Investigación mercados aplic	3	Producción mensajes	6		
16:00	Producción de mensajes	4	Investigación mercados aplic	3	Producción mensajes	6		

* Trabajo fin de grado: cuatro días del semestre (fechas por concretar), habrá presentaciones finales y el horario será de 9 a 15 horas

HORARIOS TEORÍA								
	LUNES	AULA	MARTES	AULA	MIÉRCOLES	AULA	JUEVES	AULA
9:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
10:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
11:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
12:00	Trabajo fin de grado*	SAD						
15:00	Producción de mensajes	4	Investigación mercados aplic	3	Producción mensajes	6	Strategic Management (10 primeras semanas)	8
16:00	Producción de mensajes	4	Investigación mercados aplic	3	Producción mensajes	6	Strategic Management (10 primeras semanas)	8
17:00			Strategic Management (10 primeras semanas)	8			Strategic Management (10 primeras semanas)	8
18:00			Strategic Management (10 primeras semanas)	8				

* Trabajo fin de grado: cuatro días del semestre (fechas por concretar), habrá presentaciones finales y el horario será de 9 a 15 horas

ASIGNATURAS OPTATIVAS GRADO - SEGUNDO SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
9:00				Radio especializada (Sala 1540 y Radio) (10 primeras semanas)		
10:00		Medios y emprendimiento (Aula 7)		Comunicación internacional (Aula 13)	Introducción al fundraising (Aula 8)	Música y cine ● concentrada
		Issues of contemporary media (Seminario 23 - Ed. Amigos)		Radio especializada (Sala 1540 y Radio) (10 primeras semanas)	Práctica animación 3D (Sala Multimedia) English for film and TV (Seminario 24 - Ed. Amigos)	
11:00		Medios y emprendimiento (Aula 7)		Comunicación internacional (Aula 13)	Introducción al fundraising (Aula 8)	Música y cine ● concentrada
		Issues of contemporary media (Seminario 23 - Ed. Amigos)		Radio especializada (Sala 1540 y Radio) (10 primeras semanas) Strategies in fashion communication (Aula 12)	Práctica animación 3D (Sala Multimedia) English for film and TV (Seminario 24 - Ed. Amigos)	
12:00	International Relations (Aula 12)		Gestión de asuntos públicos (Aula 5)	Diseño videojuegos (Sala 1560 y aula 7)	Entertainment Apps Development (6 semanas) (Aula 8)	Música y cine ● concentrada
			Marketing directo e interactivo (Aula 12)	Comunicación empresarial y financiera (Aula 13)	La imagen fotográfica (Aula 11)	
			Posproducción y efectos digitales sala 1560 y aula 2	Strategies in fashion communication (Aula 12)	Marketing promocional (Aula 14)	
					Comunicación y tendencias (10 semanas) (Aula 13)	
					Comunicación electoral (Aula 7)	
13:00	Ilustración y fotografía de moda (Aula 11)		Gestión de asuntos públicos (Aula 5)	Diseño videojuegos (Sala 1560 y aula 7)	Entertainment Apps Development (6 semanas) (Aula 8)	
	International Relations (Aula 12)		Marketing directo e interactivo (Aula 12)	Comunicación empresarial y financiera (Aula 13)	La imagen fotográfica (Aula 11)	
			Posproducción y efectos digitales sala 1560 y aula 2		Marketing promocional (Aula 14)	
					Comunicación y tendencias (10 semanas) (Aula 13)	
					Comunicación electoral (Aula 7)	
14:00	Ilustración y fotografía de moda (Aula 11)				Entertainment Apps Development (6 semanas) (Aula 8)	
					Comunicación y tendencias (10 semanas) (Aula 13)	
15:00						
16:00					Música y cine ● concentrada (Aula 9)	
17:00			Televisión y debates contemporáneos (Aula 8)	Periodismo judicial (Aula 10)	Música y cine ● concentrada (Aula 9)	
			Infografía digital (Sala MM y aula 11)			
18:00			Televisión y debates contemporáneos (Aula 8)	Periodismo judicial (Aula 10)	Música y cine ● concentrada (Aula 9)	
			Infografía digital (Sala MM y aula 11)		Presentación programas TV (Aula 13)	
19:00					Presentación programas TV (Aula 13)	

 Itinerario Comunicación Institucional

 Itinerario Marketing

 Programa Moda

 Programa en Producción de Artes Escénicas