FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Programa Internacional en Comunicación de Moda

Universidad de Navarra

El **Programa Internacional en Comunicación de Moda** está destinado a alumnos que quieren adquirir unos conocimientos sólidos y una experiencia práctica para trabajar en la comunicación de moda. En colaboración con ISEM Fashion Business School, ofrece una formación especializada en la moda como negocio y como cultura, que capacita para una labor profesional en el entorno online y offline de la comunicación.

El alumno, al finalizar la carrera, recibe el Grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Marketing y el Certificado del **Programa Internacional en Comunicación de Moda.**

Los alumnos que quieran cursar el **Programa Internacional en Comunicación de Moda** deben matricularse desde 1º y cursar 24 de los 30 ECTS que ofrece el programa, dentro de los ECTS optativos que corresponden a su grado.

Primer curso
01- Introducción a la comunicación de moda.
Segundo curso
02- Moda y disciplinas artísticas.
03- Comunicación de moda y cultura.
Tercer curso
04- Historia del diseño de moda.
05- Comunicación y tendencias.
06- Representación de la moda: ilustración y fotografía.
Cuarto curso
07- *Fashion Marketing.*
08- Negocio de moda.
09- *Strategies in Fashion Communication.*
10- Trabajo fin de programa.

Se solicita la admisión al mismo tiempo que para cualquiera de los tres grados indicando la titulación elegida + **Programa Internacional en Comunicación de Moda**. Para ello, será necesario haber sido admitido en la Facultad de Comunicación mediante la prueba de admisión y la correspondiente entrevista personal.

"La formación de perfiles especializados es el mayor reto de la comunicación en el sector. Las empresas necesitan quién los guíe y alinee sus estrategias entre los canales on y offline. Gracias a la Facultad convertí mi pasión en trabajo."

Javier Ordax
Periodismo 2004
Head Photostudio en Esprit.
Responsable de Fotografía
Tempe - Inditex, 2009-2015

"Mi pasión siempre ha sido la moda. Elegí estudiar aquí porque encontré profesores, material y entusiasmo por conocerla mejor. Me ha enseñado que es un elemento fundamental para explicar nuestra cultura."

Manuela García Arturo
4° de Publicidad y RRPP
– Colombia –

AC

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

01/FM
Fashion Marketing
Asignatura que se realiza en el centro ISEM Fashion Business School (Madrid). Estancia de varios días con un programa de sesiones teóricas y prácticas con profesionales del sector y con visitas a empresas.

02/TFP
Trabajo Fin de Programa
Es un trabajo de investigación o diseño de un proyecto de comunicación para una marca de moda. Cada alumno cuenta con un tutor y el trabajo final se defiende públicamente ante un tribunal.

03/+A
Más actividades

Prácticas en empresas del sector.

Congreso Internacional de Moda.

Talleres sobre contenidos especializados con profesionales internacionales (los temas pueden variar cada curso):
- Diseño y dibujo de Moda.
- Tejidos.
- Historia del Vestido.
- Crítica de revistas de moda.

Sesiones y visitas guiadas a empresas de moda.

Visita instituciones culturales y exposiciones sobre moda.

Universidad de Navarra | FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Universidad de Navarra | ISEM Fashion Business School

Contacto
+34 948 42 56 00 / Whatsapp: 699 06 61 26
@fcomunav
secretariafcom@unav.es
unav.edu/web/facultad-de-comunicacion