Formulario de inscripción

Nombre y apellidos*

DNI/Pasaporte/NIE*

Teléfono

Grado, curso*

Correo electrónico*

*Campos obligatorios

Más información en
http://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/seminario-marketing-inclusivo

Universidad de Navarra | FACULTAD DE COMUNICACIÓN

seminario marketing inclusivo

el marketing que piensa en todos

Universidad de Navarra | FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Datos Generales

Imparte: Luis Casado (Fundación Iddeas de Innovación e Inclusión Social)
Lugar: Aula Dynamobel (Edificio Amigos)
Duración: 12 horas
Fechas: 3, 10, 17 y 24 de febrero
Horarios: de 16h a 19h. Sesiones de 45'
Precio: 20€ (Fundación Iddeas de Innovación e Inclusión Social)
Plazas: 25
Contacto: aarrese@unav.es

¿A quién va dirigido?

A estudiantes de la Facultad de Comunicación con interés en integrar el enfoque de inclusión social desde el marketing generando beneficios sociales, mayor competitividad ante todos los clientes y una mejor imagen de marca.

Programa

Jornada 1

1. El Marketing Inclusivo y las tendencias globales
2. El cliente diverso y la accesibilidad universal
3. Beneficios del MI y necesidades que resuelve

Jornada 2

1. Marco formativo de la Accesibilidad Universal aplicable al marketing
2. La estrategia inclusiva en una organización
3. El potencial estratégico de la inclusividad

Jornada 3

1. Productos y servicios universales
2. La distribución accesible y los precios inclusivos
3. La comunicación inclusiva (1)

Jornada 4

1. La comunicación inclusiva (2)
2. El plan de marketing inclusivo
3. Resumen del seminario y evaluación por parte de los alumnos

Objetivos

- Profundizar en el enfoque de un marketing inclusivo que piensa en todas las personas
- Conocer los nuevos paradigmas globales de la discapacidad, la diversidad funcional y del envejecimiento activo
- Conocer el concepto de cliente diverso y empatizar con sus necesidades funcionales
- Conocer los conceptos de Accesibilidad Universal y Diseño Para Todos y su aplicación al marketing
- Entender los beneficios que la accesibilidad universal y el diseño para todos ofrece al marketing
- Conocer el marco legal y normativo que es aplicable al marketing inclusivo
- Aprender a integrar en la gestión empresarial el principio de inclusividad
- Aprender las claves del diseño universal para la activación de un marketing mix inclusivo (productos, precios, servicios, distribución y comunicación para todos)
- Ofrecer una serie de bibliografía para ampliar conocimientos sobre las diferentes materias