

**MUY IMPORTANTE: SÓLO PARA ALUMNOS DE 4º, ESTE AÑO ES EL ÚLTIMO DE ESTE ITINERARIO**

ITINERARIO EN COMUNICACIÓN Y TENDENCIAS DE MODA CURSO 2015-2016		
<b>COM. AUDIOVISUAL:</b> Requisitos: Completar 24 ECTS de los 24 OP del grado		
<b>PERIODISMO</b> Requisitos: Completar 24 ECTS de los 27 OP del grado		
<b>PUBLICIDAD Y RRPP</b> Requisitos: Completar 27 ECTS de los 36 OP del grado		
ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
Debates sociológicos contemporáneos	3	1º
Desarrollo personal y liderazgo	3	1º
Fotoperiodismo	3	1º
Introducción a la fotografía	3	1º
La imagen fotográfica	3	1º
Historia del diseño de moda	3	1º
Moda y disciplinas artísticas	3	1º
Comunicación de Moda y Cultura	3	2º
Comunicación y tendencias	3	2º
Estética de la Com. Audiovisual	6	2º
Innovación e ideas de negocio	3	2º
Medios y emprendimiento	3	2º
Representación de la moda	3	2º
Strategies in Fashion Communication	3	2º
<i>Estética y Teoría de las Artes</i> ①	3	1º
<i>Organización y gestión de empresas y proyectos culturales</i> ①	3	1º
Prácticas en Empresa ②	Max. 3	
<p>① <i>Asignaturas impartidas por otras facultades</i></p> <p>② Se convalidarán dentro de itinerario, las prácticas realizadas en el sector de la moda y después de haber analizado cada caso en concreto.</p>		

**Las asignaturas deben ser cursadas en el centro.**