II Semana Internacional de Actualización
Empresa, política e innovación social

CALL FOR PAPERS

24, 25 y 26 de octubre de 2018
Pamplona, España

Presentación

El Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra organiza la **II Semana Internacional de Actualización**, dirigida a antiguos alumnos y doctores del Instituto, que tendrá lugar en el Campus de la Universidad en Pamplona los días 24, 25 y 26 de octubre de 2018. Como en la anterior edición (véase, I Semana de Actualización), el objetivo de este evento académico es reflexionar sobre temas de interés y proyección futura en torno a las ideas que inspiran Empresa y Humanismo, y compartir experiencias y conocimientos entre antiguos alumnos y profesores del Instituto. La Semana está abierta también a otras personas interesadas en el tema central que articula las sesiones de ponencias y comunicaciones.

El tema elegido para esta edición es ***Empresa, política e innovación social***. La legitimidad de las empresas en la sociedad exige que sus esfuerzos por contribuir a la mejora del entorno en el que se desenvuelven sean cada vez más productivos, y compatibles con sus misiones específicas de elaboración de productos y servicios. Esta exigencia se ha acrecentado en la última década, en la que la crisis económica y financiera, la inestabilidad política, la percepción de una creciente desigualdad económica, de un planeta amenazado por la acción humana e instituciones capitalistas que cada vez generan menos confianza ha llevado a que muchas organizaciones se replanteen su papel y su responsabilidad social en torno a la solución de esos problemas. La ya generalizada apuesta de muchas empresas por la Responsabilidad Social Corporativa (RCS) ha intentado afrontar esos retos, y lo seguirá haciendo en el futuro, pero cada vez es más evidente que la implicación social corporativa debe ser más profunda y efectiva.

La innovación social corporativa supone un paso más en esa dirección, pero puede ser un paso de gigante. Completando la acción y la responsabilidad pública de la empresa –a menudo inscrita en su actuación como "buena ciudadana"-, las iniciativas de innovación social surgidas en las corporaciones implican que éstas pongan al servicio de la sociedad su saber hacer y su experiencia innovadora. A lo largo de la Semana de Actualización se pretende reflexionar sobre cómo utilizar esa energía innovadora, junto a otros agentes de la sociedad y *stakeholders*, para aplicarla a la resolución de problemas económicos, sociales y medioambientales, que puedan traducirse en mejoras significativas de la sostenibilidad de la propia empresa como institución, y de la sociedad en su conjunto.

Empresa, política e innovación social: Call for papers

Además de las sesiones con profesores y ponentes, cuyo programa se dará a conocer más adelante, en esta ocasión se ha previsto que a lo largo de la Semana haya espacio para la **presentación de comunicaciones** por parte los participantes inscritos. Para ello, los interesados en participar presentando una comunicación, previamente deberán presentar un *abstract* **antes el 31 de mayo**. Las normas de presentación de la propuesta de comunicación son las siguientes:

- Título de la comunicación (*paper*).
- Texto explicativo entre 300 y 500 palabras, Times Roman 11 o equivalente con interlineado simple.
- El Instituto comunicará al correo electrónico del autor si su *paper* ha sido seleccionado para ser presentado en el Congreso el 20 de junio de 2018.
- Los textos definitivos deberán enviarse en formato digital y pdf antes del 24 de septiembre de 2018.
- Los autores que deseen que sus comunicaciones sean consideradas para su publicación en alguna de las publicaciones del Instituto deberán indicarlo expresamente. La dirección del Instituto pretende publicar algunas de las comunicaciones presentadas en la Semana de Actualización, toda vez que los originales superen el correspondiente proceso de revisión por pares establecido en cada una de esas publicaciones.
- El Instituto expedirá certificados de aceptación de comunicaciones y participación en la Semana a los asistentes que así lo soliciten, en caso de que sean precisos para justificar ante las respectivas empresas o universidades los gastos de desplazamiento y matrícula.
- Para el envío de los *abstracts* y de textos definitivos así como de cualquier otra pregunta o aclaración, pueden escribir a Cristina Bozal (cbozal@unav.es).

Las comunicaciones deben versar sobre aspectos relacionados con ***Empresa, política e innovación social,*** tal y como se ha descrito este tema en la introducción de este documento. En cualquier caso, a modo de ejemplo, se especifican a continuación algunos enfoques que pueden ser especialmente interesantes:

- Aspectos teóricos sobre el concepto de innovación social e innovación social corporativa.
- Innovación social y responsabilidad social.
- La innovación social corporativa y su relación con las políticas públicas.
- La empresa y la política en la acción social.
- Agentes y *stakeholders* de la innovación social.
- Experiencias exitosas de innovación social corporativa.
- Innovación social corporativa en un entorno digital.
- Organización y gobierno corporativo orientado a la innovación social.
- Empresa, responsabilidad social y ciudadanía corporativa.
- Eficacia y eficiencia de la innovación social.
- Diálogo entre política y empresa.
- Soluciones a la corrupción desde la política y la empresa.
- El empresario como agente de ennoblecimiento humano, innovación social y desarrollo económico.
- La empresa como bien público.